

FTSE MIB

20.124,19

-63,83 (-0,32%)



Dow Jones

20.552,50

-44,22 (-0,21%)



Nasdaq

5.845,15

+16,41 (+0,28%)



Nikkei 225

18.985,59

-276,94 (-1,44%)



Petrolio

47,77

-0,20 (-0,42%)



Oro

1.254,80

+6,30 (+0,50%)



## Banca Popolare del Frusinate / Svolta l'assemblea dei soci Polselli: bilancio 2016 chiuso con un utile di 3,6 milioni nonostante la crisi persistente



Presso l'Auditorium Diocesano San Paolo Apostolo a Frosinone si è svolta l'Assemblea dei Soci della Banca Popolare del Frusinate. Davanti ad una platea formata da un numero rilevante di soci, il presidente dell'istituto, **Domenico Polselli**, ha aperto i lavori richiamando i valori della mutualità dell'azienda di credito ed ha sottolineato la "solidità" della Banca: «Aiutare le famiglie e le imprese del territorio è sempre stata la missione fondante del nostro istituto. La crisi non ha permesso quella crescita che auspicavamo ma, grazie ai suoi fondamentali, nel 2016, la nostra Banca ha conseguito comunque degli ottimi risultati economici, chiudendo il bilancio con un utile di 3,61 milioni di euro».

In tal senso il presidente Polselli ha affermato: «Sono tre i pilastri strategici della nostra Banca:

1. Popolare Davvero è lo slogan della nostra Banca. La nostra non è mai stata una banca per pochi. Ma la Banca Popolare del Frusi-

nate deve diventare "Popolare" sempre di più, aperta a tutte quelle persone che condividono i nostri valori, le nostre idee e sono disposti, come noi, ad investire per un futuro migliore.

Ed è in questa direzione che ci stiamo dirigendo. Durante il suo cammino, la nostra Banca ha sempre saputo rinnovarsi, cogliere e dare impulso alle esigenze dei propri soci e clienti. Al centro della nostra attività c'è la persona. La nostra attenzione quindi è sempre rivolta alla relazione con il socio, con il cliente, alla qualità e alla personalizzazione del servizio offerto. Il nostro modello di Banca si basa esclusivamente sulla costante attenzione al Cliente, al suo nucleo familiare e al territorio sviluppando una relazione di fiducia solida e di lungo periodo. 2. Creazione di Valore, come ogni anno la nostra banca viene menzionata dalle più prestigiose riviste di economia. Nel mese di gennaio di quest'anno sono uscite le classifiche annuali di "Atlante delle Banche Leader 2016" di Mi-



UNO SCORCIO DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI BPF E, IN ALTO DA SINISTRA, IL DIRETTORE GENERALE SCACCIA ED IL PRESIDENTE POLSELLI

lano Finanza e siamo stati classificati primi a livello nazionale per "creazione di valore" tra le banche popolari a media capitalizzazione. Ottenere questi risultati in un contesto in cui, perdurando la profonda crisi finanziaria ed

economica che ha provocato in questi ultimi anni una caduta del Pil di quasi il 10% e di un quarto nella produzione industriale, significa aver operato con una gestione contraddistinta da prudenza e determinazione,